



Briefing Rijkswaterstaat | Snelkookpan **Tweedehands meubels**

DUWTJE

CONTACT: CHRISTIAAN WIERENGA
CHRISTIAAN@DUWTJE.COM

BRIEFING

MANAGEMENTSAMENVATTING

Hergebruik meubels onder studenten: gedragsonderzoek in Groningen

Hergebruik van meubels draagt op belangrijke wijze bij aan CO₂-besparing. Meer dan de helft van de afgedankte meubels is nog in goede staat, maar slechts 13% van de Nederlandse consumenten koopt daadwerkelijk tweedehands meubels, ondanks dat 37% hier wel open voor staat. In een vooronderzoek naar gedragsinterventies kwamen studenten naar voren als een veelbelovende doelgroep. Daarom heeft Rijkswaterstaat het plan om pilots te lanceren in studentensteden in Nederland. Dit onderzoek verzamelde aanvullende informatie over het gedrag van studenten. Gedragsexperts van Duwtje onderzochten in Groningen de drempels die studenten ervaren bij het hergebruik van meubels en identificeerden mogelijke subdoelgroepen.

Gedragsinzichten

Met het Duwtje knoppenmodel werden vier knoppen onderzocht waarmee gedrag kan worden beïnvloed: gemak, weerstand, normen en motivatie. De knop gemak speelde een grote rol, omdat mensen vaak kiezen voor de snelste en makkelijkste optie. Bij meubels betekent dit dat nieuwe meubels, die eenvoudig te kopen en te vervoeren zijn, vaak de voorkeur krijgen boven tweedehands meubels, die meer moeite kosten om te vinden en te verplaatsen. Als concurrent van tweedehands meubels komt 'het dagje IKEA' naar voren, waar het hele proces – van aankoop tot transport – eenvoudig wordt geregeld. Ook bleek dat ouders, vooral van jongerejaars studenten, veel invloed hebben op de keuzes van hun kinderen bij de verhuizing en de aanschaf van meubels, aangezien studenten vaak nog financieel afhankelijk zijn of advies vragen. Dit maakt ouders een belangrijke subdoelgroep voor communicatie over het hergebruik van meubels. Verder varieerden de gedragsfactoren tussen jongere- en ouderejaars studenten: jongerejaars, vaak samen met hun ouders, willen snel en gemakkelijk verhuizen, terwijl ouderejaars studenten, die al meerdere keren zijn verhuisd, vooral op zoek zijn naar de goedkoopste optie.

Aanbevelingen

- **Doelgroep:** focus op jongerejaars studenten, die de meeste meubels aanschaffen en snel willen verhuizen. Zet ook ouders in als belangrijke beïnvloeders.
- **Timing:** communiceer vóór de verhuizing, bijvoorbeeld via de Keiweek, MyHospi-app of open dagen, om tweedehands meubels *top of mind* te maken.
- **Faciliteren:** ondersteun studenten bij de keuze en het vervoer van meubels, door gebruik te maken van praktische oplossingen zoals bakfietsen en betrek de juiste partners.

Exploratie

Hergebruik tweedehands meubels

Hergebruik van meubels draagt op belangrijke wijze bij aan CO₂-besparing. Meer dan de helft van de afgedankte meubels is nog in goede staat, maar slechts 13% van de Nederlandse consumenten koopt daadwerkelijk tweedehands meubels, ondanks dat 37% hier wel open voor staat. In een vooronderzoek naar gedragsinterventies kwamen studenten naar voren als een veelbelovende doelgroep. Daarom heeft Rijkswaterstaat het plan om pilots te lanceren in studentensteden in Nederland. Dit onderzoek verzamelde aanvullende informatie over het gedrag van studenten. Gedragsexperts van Duwtje onderzochten in Groningen de drempels die studenten ervaren bij het hergebruik van meubels en identificeerden mogelijke subdoelgroepen.

Wat is er al bekend?

Uit een vooronderzoek bleek dat starters en studenten een kansrijke doelgroep vormen, omdat zij het vaakst nieuwe meubels nodig hebben. Daarnaast zijn er 11 mogelijke gedragsinterventies voor deze groepen benoemd en samengevat in een factsheet. Op basis hiervan hebben we ons specifiek gericht op Groningse studenten. Daarnaast bestaan er al diverse initiatieven, zoals campagnes van de Rijksoverheid (zetookdeknopom.nl), vintage meubelwebsites zoals Reliving en het Tweedehands Festival in Tilburg. Dit kan inspiratie bieden voor nieuwe, studentgerichte initiatieven.

Doelgedrag: tweedehands vs nieuw

Het doel op het gebied van circulariteit en duurzaamheid is om studenten aan te moedigen vaker te kiezen voor tweedehands meubels in plaats van nieuwe. Dit hoeft niet uitsluitend via kringloopwinkels, maar kan ook via platforms zoals Marktplaats, andere netwerken, of door meubels te hergebruiken van familie, vrienden of voormalige bewoners.

Nieuwe meubels: wie is de grote concurrent?

Uit interviews met Groningse studenten bleek dat IKEA de grootste concurrent is bij meubelaankopen. Andere winkels zoals Leen Bakker, Jysk en Kwantum werden door studenten minder vaak als optie genoemd.

Gedragsanalyse

Om gedrag te begrijpen gebruiken we het **Duwtje knoppenmodel**: gebaseerd op de wetenschap en getoetst in de praktijk. Welke factoren hebben invloed op het gedrag van studenten op het kopen van **tweedehands meubels** in kringloopwinkels? We zoomen in op de vier knoppen die ons gedrag bepalen: gemak, weerstand, normen en motivatie.

Gemak

- **“Dagje IKEA”** is een bekend begrip dat het gebruik van tweedehands meubels ontmoedigt. Komt voort uit:
 - **Tijdsdruk**: jongerejaars studenten (en hun ouders) willen snel en efficiënt verhuizen, meestal binnen één weekend.
 - **Maatvoering**: bij IKEA is het makkelijk om meubels in de juiste maat te vinden. Dit is bij kringloopwinkels vaak lastiger.
- **Vervoer**: het vervoeren van meubels is voor studenten een grote uitdaging. In Groningen wordt daarom veel gebruikgemaakt van bakfietsen.
- **Sociaal netwerk**: ouderejaars studenten hergebruiken meubels vaak via hun vrienden- en kennissenkring.
- **Huisvesting**: internationale studenten in Student Housing hebben vaak tijdelijk verblijf, waardoor ze minder geneigd zijn meubels aan te schaffen, tenzij ze langer blijven.

Weerstand

- **Sceptis over kwaliteit**: nieuwe meubels worden vaak als duurzamer en van betere kwaliteit gezien dan tweedehands, vooral door ouders die hun kinderen meubels van goede kwaliteit willen geven.
- **Negatieve associaties**: kringloopmeubels worden soms gezien als ‘vies’ of ‘oud’.

Normen

- **Norm binnen studentenhuis**: in studentenhuis is het gebruikelijk om tweedehands meubels voor de gemeenschappelijke ruimtes aan te schaffen.
- **Norm binnen vereniging**: wat is de norm voor hergebruik van spullen binnen studenten- of sportverenigingen, of de Erasmus community?
- **Norm van ouders**: worden meubels binnen families doorgegeven of wordt alles nieuw gekocht? Ouders willen vaak bijdragen aan het inrichten van de studentenkamer, waarbij het samen bouwen van een IKEA-kast sociaal belangrijker is dan het aanschaffen van kant-en-klaar kringloopmeubels.

Motivatie

- **Goedkoop**: tweedehands meubels zijn veel goedkoper dan nieuwe, wat voor studenten een belangrijke factor is.
- **Duurzaam**: sommige studenten hechten waarde aan de duurzaamheid van tweedehands meubels, maar dit is vaak een ondergeschikte factor voor de meeste studenten.
- **Smaak / stijl**: studenten met een specifieke smaak of stijl kunnen het moeilijker vinden om bij de kringloop meubels te vinden dan in winkels met een vast assortiment.

Doelgroepen

Op basis van het vooronderzoek en de interviews met Groningse studenten, hebben we 3 doelgroepen onderscheiden. Deze groepen achten we **het meest kansrijk** wat betreft het stimuleren van hergebruik van meubels. Per doelgroep lichten we de keuze toe, waarbij we ook de meest passende gedragstechnieken benoemen.



Doelgroep 1: Jongerejaars studenten

Jongerejaars studenten gaan voor het eerst op kamers, wat vaak gepaard gaat met de aanschaf van nieuwe meubels. De timing van de interventie is cruciaal: het is belangrijk om deze studenten vóór hun eerste verhuizing te bereiken. We noemen deze doelgroep 'jongerejaars' in plaats van 'eerstejaars', omdat studenten steeds later op kamers gaan¹.

Sociale invloeden en normen

In deze nieuwe fase kijken studenten veel naar wat anderen doen. Ze zijn gevoelig voor sociale invloeden en willen zich conformeren aan de norm. Dit biedt een kans om de gewenste gedrag norm te communiceren, bijvoorbeeld door **in te spelen op wat leeftijdsgenoten** doen.

Ouderlijke invloed

Daarbij spelen ouders ook een rol, vooral omdat ze bij de eerste verhuizing vaak meer betrokken zijn, zowel praktisch als financieel. Wat vinden ouders normaal? Hergebruiken ze thuis ook spullen, of kopen ze alles nieuw? Hun voorkeuren beïnvloeden de keuzes van de student.

Gemak bij verhuizen

Jongerejaars studenten willen hun verhuizing snel en eenvoudig regelen. Er is namelijk vaak tijdsnood: als je eindelijk een studentenkamer hebt gevonden, wil je zo snel mogelijk verhuizen. Ze willen alles in één keer kopen en het moet makkelijk te vervoeren zijn. Hierdoor kiezen ze vaker voor grote meubelzaken zoals IKEA, waar ze alles in één keer kunnen kopen. In Groningen heeft de



Zweedse meubelgigant zelfs een studentenkamer genaamd 'Huize Aaierbal' - alles wat je nodig hebt in één oogopslag.

“Je hebt allemaal spullen nodig; kledinghangers, een lamp, een stoel. Dan denk je, waar kun je dat allemaal tegelijk kopen? Nou, Bij de IKEA.”

Gedragstechnieken: **norm communiceren** en **implementatie-intentie**

Norm communiceren via voorbeeldfiguren

Het kan kansrijk zijn om de gewenste norm te communiceren via voorbeeldfiguren. Jongerejaars studenten willen zich aanpassen aan hun nieuwe omgeving en kijken daarom eerder naar andere studenten als leidraad voor hun eigen gedrag. Als studenten zien dat deze 'gelijke anderen' de voorkeur geven aan de kringloop boven IKEA, is de kans groter dat ze dit gedrag volgen. Het is belangrijk om deze boodschap vóór het eerste verhuismoment over te brengen.

Authenticiteit en groepsdruk

Hoewel studenten de neiging hebben zich aan te passen aan de groep, is er ook een sterke behoefte aan authenticiteit², vooral bij jongvolwassenen die zich losmaken van hun ouders. Dit biedt een kans: een kamer gevuld met kringloopmeubels is uniek en kan worden gepromoot als een manier om persoonlijkheid en stijl uit te drukken.

¹ <https://nos.nl/artikel/2515415-jongeren-wonen-langer-thuis-schaamte-ligt-op-de-loer>

² Ernst & Young. (n.d.). *Gen Z: Finding Meaning*. Retrieved November 14, 2024, from https://www.ey.com/en_us/insights/consulting/is-gen-z-the-spark-we-need-to-see-the-light-report/gen-z-finding-meaning

Implementatie-intentie

Om het gemak te vergroten, kunnen we de techniek van implementatie-intentie inzetten. Studenten denken bij een verhuizing mogelijk niet direct aan de kringloop. Door hen vooraf een concrete intentie mee te geven, zoals: *“Als ik mijn studentenkamer ga inrichten, kijk ik eerst bij de kringloop in mijn buurt naar meubels”*, wordt de kans groter dat zij deze stap daadwerkelijk nemen.

Hoe bereik je deze groep?

Om maximaal effect te bereiken, wil je deze groep vóór het eerste verhuismoment bereiken. Een geschikt moment is daarom de introductieweek voor nieuwe studenten, die in elke studentenstad plaatsvindt. Studenten zijn dan in een oriënterende fase en staan open voor omgevingsinvloeden. Ze hebben vaak nog geen kamer, maar zijn hier wel actief naar op zoek. Een uitgelezen kans om de tweedehands opties uit te lichten.

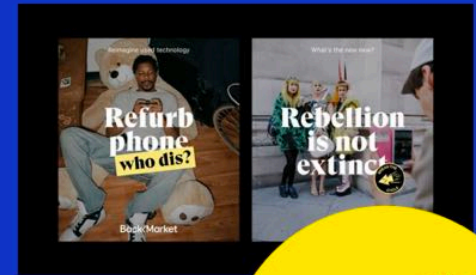
Daarnaast biedt de app MyHospi een kansrijk platform om deze doelgroep te bereiken. Het is een populaire app, vooral in Groningen, waar studenten en huiszoekenden elkaar kunnen vinden door te swipen. De timing is ideaal, aangezien studenten via de app actief op zoek zijn naar een kamer.

JONGEREJAARS (NL)

ZO SNEL & MAKKELIJK MOGELIJK



Normen
Wees authentiek,
een trendsetter



Snelle verwerking
Spreek de doelgroep
aan op de manier die
zij gewend zijn



Doelgroep 2: Ouders van jongerejaars studenten



Ouders van met name jongerejaars studenten hebben veel invloed bij meubelhergebruik. Bij het op kamers gaan willen ouders hun kinderen graag een goede basis bieden voor hun studententijd.

“Ouders hebben toch zoiets van, ik wil mijn kind *even goed zetten* als ze op kamers gaan.”

Goed = nieuw

Ouders ondersteunen vaak financieel bij het inrichten van de studentenkamer, en ze kiezen hierbij vaak voor 'goede en stevige meubels'. Ze associëren kwaliteit vaak met nieuw, in de veronderstelling dat nieuwe meubels langer meegaan dan tweedehands meubels. Ook kunnen ze het meubelstuk mogelijk zien als 'cadeau' aan hun kinderen, en dan past een cadeau van de kringloop wellicht minder goed in dat plaatje.

Samen verhuizen (en het liefst in één weekend)

Voor ouders is het op kamers gaan van hun kind een belangrijke mijlpaal, waarbij ze graag betrokken zijn bij het inrichten van de studentenkamer. Deze sociaal-emotionele lading kan het kiezen voor tweedehands meubels bemoeilijken. Het samen monteren van een IKEA-kast is dan ook meer dan een praktische klus: het symboliseert steun en betrokkenheid bij deze nieuwe fase in het leven van hun kind. Ouders willen graag helpen, maar bij voorkeur alles in één weekend afronden. Zeker wanneer de studentenstad verder weg ligt, is meerdere keren heen en weer rijden een flinke belasting.

De norm van thuis wordt overgedragen

Hoewel studenten zich in de adolescentie vaak willen afzetten tegen hun ouders, blijft de norm die thuis is meegegeven belangrijk. Is het gebruikelijk in de familie om meubels door te geven van generatie op generatie, of vindt men het belangrijk om 'nieuwe spullen' te hebben? Dit zijn zaken die invloed hebben op de gezamenlijke keuzes die gemaakt worden door de (aankomend) student en ouders. Pas in de studententijd worden studenten zelfstandiger in deze keuzes, waardoor de invloed van ouders geleidelijk afneemt.

Gedragstechnieken: disrupt-then-reframe

Ouders associëren goede, degelijke spullen vaak met nieuw, omdat zij denken dat nieuwe meubels langer meegaan en van hogere kwaliteit zijn dan tweedehands opties. Hierdoor ontstaat scepsis over gebruikte meubels als basis voor hun kind. Door het toepassen van de techniek *disrupt-then-reframe*, kunnen we de aandacht trekken met een verrassende of prikkelende boodschap die de bestaande overtuiging doorbreekt. De boodschap die na de disruptie komt, blijft hierdoor beter hangen. De boodschap kan dan bijvoorbeeld zijn dat nieuwe meubels niet langer meegaan dan tweedehands meubels.

Hoe bereik je deze groep?

Ouders zijn moeilijker te bereiken dan studenten, maar er zijn kansen om hen al vóór de verhuizing bewust te maken van het hergebruik van meubels. Open dagen en meeloopdagen zijn ideale momenten om ouders te informeren, nog voordat er een kamer is gevonden en de verhuizing snel moet plaatsvinden.

OUDERS VAN JONGEREJAARS (NL)

ZO **GOED** MOGELIJK



Disrupt & reframe
De kringloop wordt niet
altijd geassocieerd
met kwaliteit



Framing
Tweedehands
meubels kunnen echt
wel tegen een
(studenten)stootje



Framing
Nieuw gaat niet
altijd langer mee

Doelgroep 3: Ouderejaars studenten



Ouderejaars studenten hebben hun plek in de stad inmiddels gevonden en beschikken over een eigen netwerk, bestaande uit huisgenoten, studiegenoten, en vrienden van sport- of studentenverenigingen. Ze gaan minder vaak terug naar 'thuis-thuis' en zijn minder afhankelijk van hun ouders.

Nieuwe verhuismomenten en kamer-upgrades

Tweedehands meubels komen in beeld bij ouderejaars studenten wanneer ze opnieuw verhuizen of hun kamer willen upgraden. Denk aan kleine aanvullingen zoals een bijzettafeltje, lamp of plantenbak. Voor deze aankopen is er vaak geen tijdsdruk, waardoor ze rustig kunnen struinen bij de kringloop. Maar bij verhuizingen kan tijd wel een beperkende factor zijn door verhuisdeadlines voor het verlaten of betrekken van een kamer.

Geld als drijfveer

Ouderejaars studenten proberen hun kosten zo laag mogelijk te houden. Ze zijn bereid meer tijd te investeren in goedkope of gratis meubels via platforms zoals Marktplaats. Een goed voorbeeld is het gebruik van bakfietsen in Groningen, waar studenten banken, bedden en tafels mee vervoeren.

“Geen enkel studentenhuis koopt nieuwe (eerstehands) meubels als er ook een goede tweedehands optie is.”

Internationale studenten

Internationale ouderejaars studenten worden ook sterk gemotiveerd door financiële beperkingen vanwege hogere kosten voor huisvesting, OV en studiekosten. Ze zijn vaak minder bekend met de lokale kringloopwinkels en vervoersmogelijkheden, wat tweedehands opties minder toegankelijk voor hen maakt. Hierdoor kiezen zij sneller voor bekende opties zoals IKEA.

Gedragstechnieken: spijt en verlies

Om ouderejaars studenten te motiveren tweedehands meubels aan te schaffen, kan de techniek *spijt en verlies* worden ingezet. Dit kan bijvoorbeeld door te laten zien hoeveel geld ze overhouden bij de aanschaf van een tweedehands meubel. Laat vervolgens zien wat studenten met dat 'extra' geld zouden kunnen doen.

Hoe bereik je deze groep?

Omdat ouderejaars doorgaans al een breed netwerk hebben opgebouwd, zoals binnen studenten- en sportverenigingen, is het kansrijk om hen via deze netwerken te benaderen. Internationale studenten kunnen bijvoorbeeld worden benaderd via WhatsApp-groepen, zoals die van het Erasmus Student Network.

OUDEREJAARS (NL + INT)

ZO GOEDKOOP MOGELIJK

Verlies en spijt
Geen spijt door een
zachte prijs



gettyimages
Credit: Katrina Wittkamp

HOU GELD OVER MET
JE TWEEDEHANDS
MEUBELS

95631174



VOOR DE PRIJS VAN
EEN BIERTJE HEB JE
AL IETS LEUKS BIJ
DE KRINGLOOP



NIEUW: \$\$\$
TWEEDEHANDS: \$

EVEN GOED,
MAAR WEL GELD
OVER VOOR JE
STUDENTENLEVEN!

Handmade in Holland
www.studio.com

Stakeholders

Studentenhuisvesters (SSH / Lefier / Xior Student Housing)

Studentenhuisvesters kunnen een belangrijke rol spelen in het faciliteren van meubeloverdracht tussen bewoners. Denk bijvoorbeeld aan WhatsApp-groepen voor een studentencomplex waarin zij gebruikte meubels kunnen aanbieden.

International Office

Dit kan voornamelijk een geschikte partij zijn om internationale studenten te informeren over tweedehands opties, aangezien zij vaak minder bekend zijn met deze mogelijkheden dan Nederlandse studenten. Dit kan bijvoorbeeld via e-mails, WhatsApp-groepen voor internationale studenten of sociale media worden gedaan.

Hanzehogeschool / Rijksuniversiteit Groningen

De Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen zijn kansrijke partijen om studenten te informeren en de gewenste norm te communiceren, bijvoorbeeld via introductieprogramma's, campagnes of activiteiten. Ze hebben directe toegang tot zowel Nederlandse als internationale studenten, wat hen tot een brede schakel maakt voor het stimuleren van het gebruik van tweedehands meubels.

Studentenbond Groningen

Het voornaamste doel van een studentenbond is om studenten zo goed mogelijk te ondersteunen in hun studententijd. Deze partij kan worden ingezet om de aankoop van tweedehands meubels beter te faciliteren, door bijvoorbeeld meer bakfietsen te verschaffen of tips te delen voor het vinden van geschikte tweedehands meubels. Dit bespaart studenten vervolgens moeite en tijd.

Kringloopwinkels

Kringloopwinkels spelen een sleutelrol in het ondersteunen van studenten bij de aankoop van tweedehands meubels. In Groningen kunnen studenten bijvoorbeeld gratis bakfietsen huren bij een bepaalde aankoop en maken veel kringloopwinkels gebruik van bezorgservices.

Studenten- en sportverenigingen

Bij deze partijen speelt de heersende sociale norm een grote rol. Ook zijn verenigingen vaak onderdeel van het sociale netwerk van studenten. Dit maakt ze een geschikte partij om informatie te verspreiden en de gewenste norm te communiceren.

BIJLAGE | Bijplaatsing meubels

Niet meer wenselijk, maar nog bruikbaar

Veel studenten gooien meubels die nog in goede staat zijn niet snel weg. Als dit toch gebeurt, zijn ze vaak niet op de hoogte van de ophaalservice van de kringloopwinkels of voldoen hun meubels niet aan de strenge eisen. In dit soort gevallen kiezen studenten ervoor om hun meubel via Marktplaats aan te bieden, maar dit vereist wel de nodige moeite. Het maken van goede foto's en het plaatsen van de advertentie kost tijd en energie. Andere manieren om van meubels af te komen zijn het doorverkopen aan nieuwe bewoners, aanbieden binnen het huis of via lokale WhatsApp-groepen.

De Groningse bakfiets

De bakfietsen van de Stadswerkplaats zijn écht een begrip in Groningen. Ook de bakfietsen van Mamamini zijn bekend onder studenten. Toch is er onduidelijkheid over de kosten. Ook zijn de bakfietsen minder bekend bij internationale studenten.

De wisseltruc: oud eruit, nieuw erin

In studentenhuizen wordt vaak de 'wisseltruc' toegepast: een kapot meubel wordt snel vervangen door een tweedehands exemplaar via Marktplaats, waarna het oude meubel met een bakfiets naar de stort gaat. Dit gebeurt vaak door de jongste bewoner in verenigingshuizen.

“Soms eindigen er wel dingen op straat, dat is heel zonde want dan is het eigenlijk niet meer bruikbaar. Je weet niet waarom andere mensen het meubel wegdoen en bij marktplaats weet je dat bijvoorbeeld wel.”

Meubels naar de stort

Studenten willen echt niet zomaar meubels weggooien. Maar de kosten om meubels op te laten halen, of zelf weg te brengen (€20 voor de huur van een bakfiets) kunnen te hoog zijn. Het is daarom belangrijk om goed te communiceren over goedkopere of zelfs gratis alternatieven voor het afvoeren van meubels, zodat studenten niet onterecht dingen op straat zetten.

“Ik heb gewoon ff gegoogeld. Op laten halen is te duur (€50), dus ik heb het zelf met bakfiets

Als antwoord op de vraag: “Hoe kunnen we de meubels die vrijkomen bij de verhuizingen van studenten hergebruiken voor nieuwe studenten?”

1. Breng doelgroepen in kaart

Wie zijn deze studenten die dit doen? Zijn het vooral eerstejaars? Ouderejaars? Of internationale studenten?

2. Communiceer tijdig en faciliteer

Studenten die aan het einde van het studiejaar verhuizen, hebben vaak een strikte deadline van hun huisbaas. Hierdoor kan tijdsdruk ertoe leiden dat meubels sneller op straat belanden. Door op tijd te communiceren over de opties voor het wegbrengen of laten ophalen van meubels, vergroot je de kans dat studenten hiervan gebruikmaken. Ook kunnen huisbazen een rol spelen door de oude bewoners te vragen hun kamer leeg te maken voor de nieuwe huurder.

3. Betrek kringloopwinkels en benut de introductieweek

Een collectieve gratis ophaalactie in samenwerking met kringloopwinkels kan het makkelijk maken voor studenten om hun meubels weg te doen. Tijdens de Keiweek zou het aanbod van tweedehands meubels tegen een lage prijs ideaal zijn, vooral omdat veel studenten dan nog geen kamer hebben. Het is belangrijk om de timing van deze acties goed af te stemmen met de kringloopwinkels.