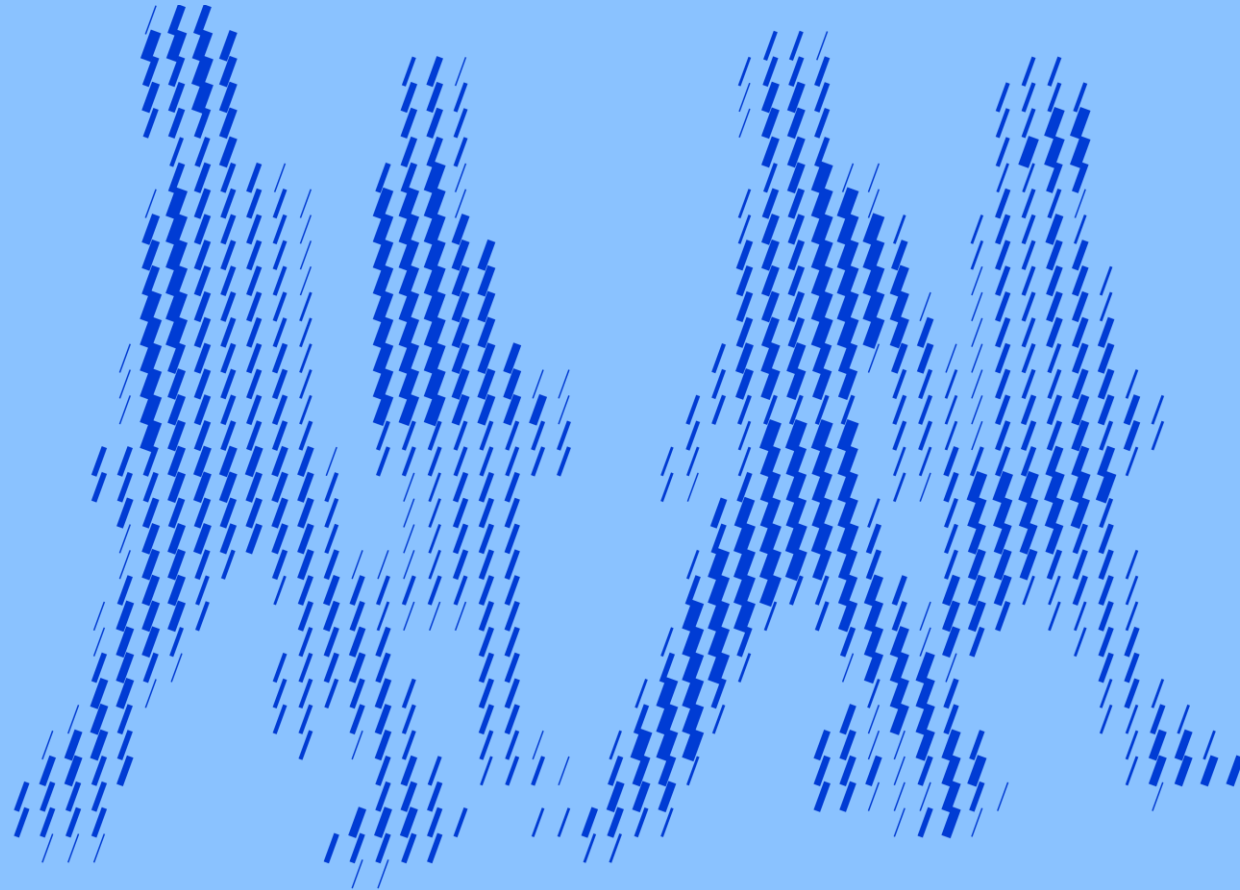


Always
one move
ahead



Behavior
Change
Group

Sessie

Het meubelpaspoort voor tweedehands meubels

12-2-2026

Netwerkdag Circulair Ambachtscentrum

Behavior
Change
Group



Even voorstellen



Stijn Belder

Projectmedewerker monitor en
circulaire ambachtscentra

Branchevereniging Kringloop
Nederland



Janneke Koolen

Gedragsadviseur

Behavior Change Group

Agenda

- Visie op gedrag
- Aanleiding meubelpaspoort
- Testen van het meubelpaspoort
- Aan de slag
- Afsluiting



Visie op gedrag



Fietshelm dragen

- Stellingen
- Hand opsteken als je het eens bent

Stelling 1.

Op de fiets is het veiliger om een fietshelm te dragen

Stelling 2.

Ik draag (bijna) altijd een fietshelm

Stelling 3.

Ik ben van plan een fietshelm te dragen



Feiten over fietshelmen en veiligheid

- Het aantal dodelijke fietsongevallen neemt jaarlijks toe (291 in 2022)
- De kans op ernstig hoofdletsel is 60% kleiner als je een fietshelm draagt

SWOV - Uijtgedwilligen, T., Boele-Vos, M.J., Bos, N.M., Weijersmars, W.A.M., (2025).
Feiten over de fietshelm – een beschouwing van de wetenschappelijke literatuur.

Stelling 3.

Ik ben van plan een fietshelm te dragen

Kennis $\neq$ Gedrag



Kennis → houding → gedrag



Evolutionaire processen



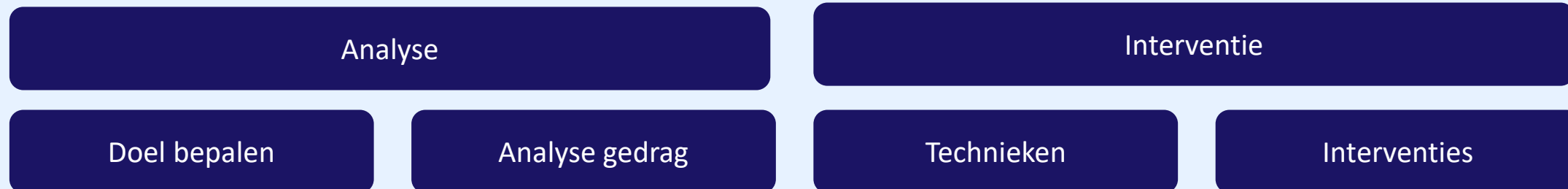
“Om menselijk gedrag te **veranderen**, moet je het eerst **begrijpen**”

Gedrag begrijpen

Stap 1: concreet gedrag kiezen

- Doel: verminderen CO₂ uitstoot en behoud waardevolle materialen
 - Middel: levensduur verlengen van meubels
 - Gedrag: meubels tweedehands kopen
-
- 37% van Nederlandse consumenten staat open voor kopen tweedehands meubels. Slechts 13% doet dit daadwerkelijk

Werkwijze



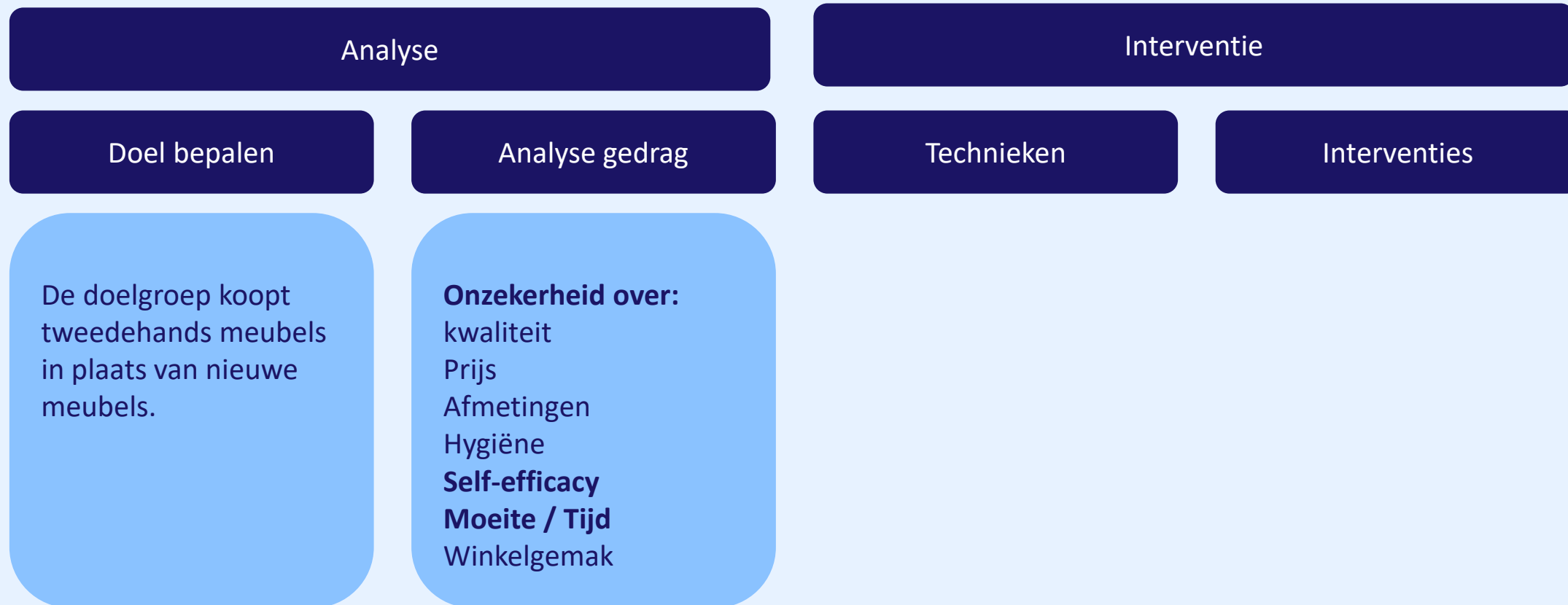
Werkwijze



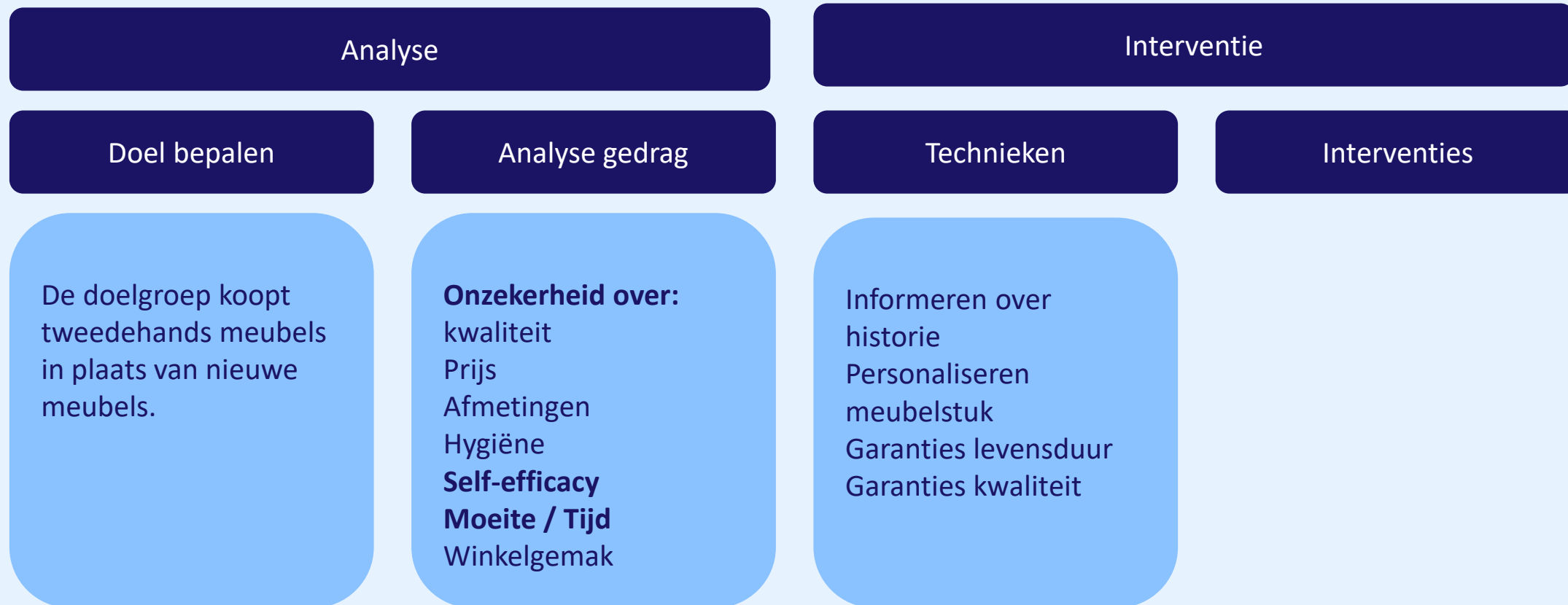
Gedragsonderzoek

- 10 interviews per doelgroep, 4 doelgroepen
 - **Studenten**
 - **Starters op de woningmarkt die recent een huis hebben gekocht**
 - Facilitaire medewerkers van COA's
 - Inkopers van overheid/maatschappelijke organisaties

Werkwijze



Werkwijze



Werkwijze

Analyse

Doel bepalen

De doelgroep koopt tweedehands meubels in plaats van nieuwe meubels.

Analyse gedrag

Onzekerheid over:
kwaliteit
Prijs
Afmetingen
Hygiëne
Self-efficacy
Moeite / Tijd
Winkelgemak

Interventie

Technieken

Informeren over
historie
Personaliseren
meubelstuk
Garanties levensduur
Garanties kwaliteit

Interventies



Het meubelpaspoort

Inspelen op gedragsbepalers

- Zekerheid bieden over kwaliteit, prijs, afmetingen, hygiëne
- Winkelgemak vergroten
- Moeite/tijd om te zoeken verkleinen

Van concept naar product

- Pilot in samenwerking met Circulair Ambachtscentrum in 2024

ARTIKEL

.....

.....

.....

.....

☒ Nagekeken

☐ Schoongemaakt

☐ Opgeknapt

AFMETINGEN

.....

.....

OPMERKING

.....

.....

 PRIJS

.....

.....

.....

Testen effectiviteit meubelpaspoort

Deelnemende kringlopen



- **Locatie:** Haarzuilens
- **Onderzochte meubels:**
 - Zitmeubels
 - Tafels
 - Kasten
 - Bedden
- **Beprijzing:** Heeft geen vaste prijzen



- **Locatie:** Hoograven
- **Onderzochte meubels:**
 - Zitmeubels
 - Tafels
 - Kasten
- **Beprijzing:** Kaartjes met naam, afmeting en prijs, bevestigd met ridderspoor



- **Locatie:** Parkwijk
- **Onderzochte meubels:**
 - Zitmeubels
 - Tafels
 - Kasten
 - Bedden
- **Beprijzing:** Gele stickertjes met prijs

Onderzoeksopzet **kwantitatieve** meting

Voormeting (3 weken)

- Turven van het aantal verkochte meubels aan de kassa

Implementatie (1 week)

- Schrijven en bevestigen van de meubelpaspoorten

Nameting (3 weken)

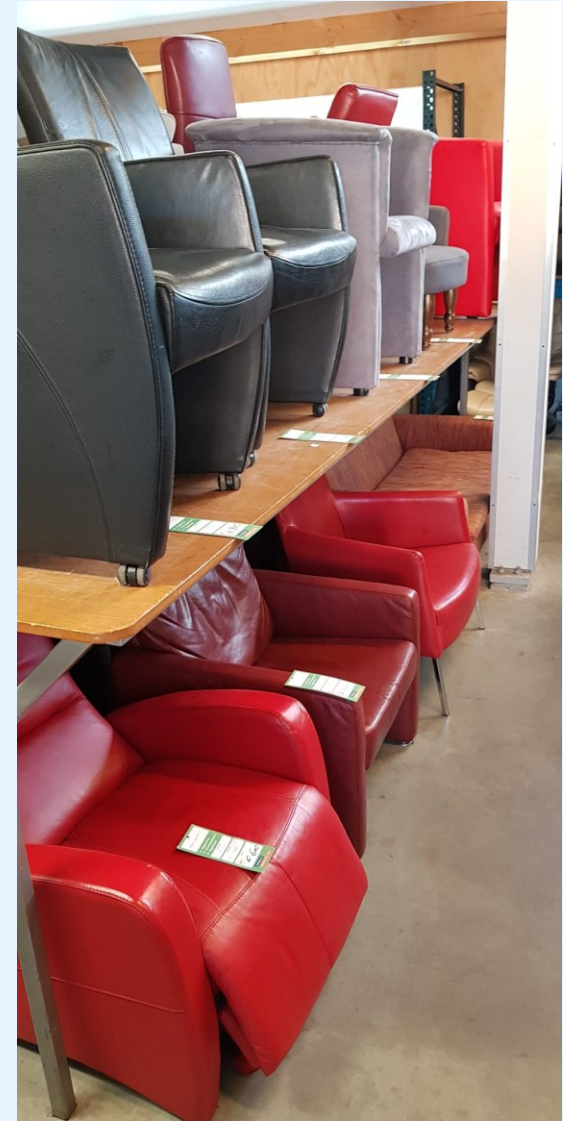
- Turven van het aantal verkochte meubels aan de kassa

Analyses

- Met een data-analyse is onderzocht of het aantal verkochte meubels was toegenomen.

The image shows three identical vertical forms, each with a green header and footer and a white body. The forms are for 'Kringloop De ARM Utrecht', 'emmaus DOMSTAD', and 'emmaus HAARZUILENS'. Each form has the following sections:

- ARTIKEL**: A white box with a green border and a green title. It contains three horizontal dashed lines for text entry.
- Actions**: Three radio buttons with corresponding labels: ☐ Nagekeken, ☐ Schoongemaakt, and ☐ Opgeknapt.
- AFMETINGEN**: A white box with a green border and a green title. It contains three horizontal dashed lines for text entry.
- OPMERKING**: A white box with a green border and a green title. It contains three horizontal dashed lines for text entry.
- PRIJS**: A white box with a green border and a green title. It contains a thumbs-up icon in a green circle on the left and a large white space for text entry on the right.
- Footer**: A green bar with the organization's logo and name: 'Kringloop De ARM Utrecht' (first form), 'emmaus DOMSTAD' (second form), and 'emmaus HAARZUILENS' (third form).



Resultaten **kwantitatieve** meting

- Geen toename gevonden in verkoopcijfers
- Verklaringen:
 - Seizoenseffecten: drukke verkoopmaand in de voormeting (augustus)
 - Grote markt tussen voor- en nameting Haarzuilens
- Deze manier van meten werkt wél (verkoopcijfers turven)
- Zelf meten? Dan:
 - Controle locatie
 - Lange meetperiode (min. 2 maanden) om seizoenseffecten te voorkomen

Kwalitatieve inzichten

Kwalitatieve inzichten

Sessie met de drie deelnemende kringlopen

Tijdens deze sessie deelden zij hun ervaringen over:

- Hun houding ten opzichte van het meubelpaspoort
- De implementatie in de praktijk
- De reacties van klanten en medewerkers
- De intentie om met het meubelpaspoort door te gaan



Ervaring met meubelpaspoort: positief

Voorafgaand aan de pilot:

- **Verwachting:** kwaliteitsverbetering betreft productinformatie en professionalisering.
- **Mogelijke obstakels:** tijdsinvestering/capaciteit om meubelpaspoorten te schrijven en bevestiging aan meubels.

Na de pilot:

- De **implementatie** van het meubelpaspoort bleek makkelijker uitvoerbaar dan verwacht.
- **Tijdsinvestering** viel mee en het leverde soms zelfs tijdswinst op.
- Minder **tijd** kwijt in de winkel (minder vragen over prijzen/maten)
 - Minder vragen over de prijs of de maten
 - Minder tijd kwijt aan uitdelen en ophalen van rolmaten
- De meubelpaspoorten dragen bij aan een **professionele** uitstraling in de winkel.
 - Gemakkelijker winkelen voor klanten
 - Beter zichtbaar en nettere uitstraling (reacties van klanten)



Implementatie: wat werkte wel of niet

Wat werkte goed:

- **Taakverdeling:** Werk met een duidelijke taakverdeling, één medewerker bepaalt de prijs, een ander schrijft de informatie en een derde bevestigt het label.
- **Type meubel:** Niet elk meubel heeft een label of volledige informatie nodig. Bij stoelen volstaat bijvoorbeeld alleen de zithoogte en voor goedkopere artikelen is het niet altijd zinvol. Juist bij bijzondere meubels past het meubelpaspoort goed.
- **Bevestiging:** Gebruik plakband, touw of riddersporen (keuze per meubeltype). Verstevig soms het gaatje met plakband, zodat het papier niet scheurt.
- **Papiersoort:** Gebruik stevig papier; stickervellen kunnen in de toekomst een goed alternatief zijn.
- **Tijd vrijmaken voor eerste keer schrijven:** In de meeste winkels was het met 2-4 personen in 2u voor het grootste deel gelukt.

Implementatie: wat werkte wel of niet

Wat werkte minder goed:

- Bevestiging met tape bij lederen bekleding is af te raden.
- Bij winkels met onderhandelcultuur werkt vaste prijs minder goed
 - Klanten verwachten te kunnen onderhandelen over prijzen

Raden deelnemende kringlopen het **meubelpaspoort** aan?

In de afsluitende sessie werd hier unaniem **JA** op beantwoord.

Wel mét de kanttekening:

- Mits er ruimte is voor maatwerk, zodat het geschikt is bij de cultuur en de werkwijze van de kringloop.



Aan de slag

- Match jouw meubel met de meubels van drie à vier andere personen
- Kies een plek in de ruimte
- Ga met elkaar in gesprek o.b.v. de vragen op het werkblad
- Vul het werkblad zo goed mogelijk in voor minimaal één van de CA's uit jouw groepje
- Als het werkblad is ingevuld pitchen we de ideeën in één minuut



Zelf het meubelpaspoort uitproberen?

Neem deze **adviezen** mee:

1. Bereid je voor op de praktische zaken:
 - Welke informatie wil je op elk meubelpaspoort hebben staan?
 - Hoe wil je de paspoorten aan meubels bevestigen?
 - Wil je alle meubels een paspoort geven?
2. Stem de informatie die je op het paspoort schrijft af op je doelgroep
 - Wie komt er in de winkel? Welke informatie is voor hun belangrijk?
3. Sluit aan bij kwaliteiten van je medewerkers voor de praktische handelingen rondom het meubelpaspoort.
4. Plan een kick-off in met een groep collega's om alle meubelpaspoorten te schrijven voor de meubels die al in de winkel staan.
5. Wil je het effect op verkoopcijfers testen, turf dan voor een lange periode voor- en na de invoering van het meubelpaspoort. En gebruik indien mogelijk een controle-locatie.



Wat motiveert...?

'Voor mij is het belangrijk dat ik mijn kamer goedkoop kan inrichten. Ik heb weinig ruimte, dus wil ik slim indelen. Functionaliteit staat daarom voorop. En het liefst kost het me niet te veel tijd en moeite. Ik woon hier toch niet voor altijd.'

De student



'Spannend, mijn eerste eigen huis! Ik kan nu al niet wachten om het in te richten. Bij een nieuw huis horen nieuwe meubels, toch? Past tweedehands daar wel bij? Past het wel in de stijl van mijn interieur? En ga ik wel iets vinden in de kringloop dat leuk én van goede kwaliteit is?'

De starter



Gedraginterventies

Hieronder vind je wetenschappelijk onderbouwde interventies die het gedrag van studenten en starters kunnen beïnvloeden. Met welke ga jij aan de slag?

Voor de starter

Nieuw vs. tweedehands

Laat in een geloofwaardige vergelijking zien dat een tweedehands meubel niet alleen goedkoper is, maar ook langer meegaat.



"Ik ga al 5 jaar mee."



Meubels aan het woord

Geef meubels menselijke kenmerken en laat ze zelf vertellen over hun levensduur, kwaliteit, welk kleurtje ze leuk zou staan of waar ze in de kamer passen.

Meubelpaspoort

Geef meubels een paspoort waarin staat waar ze vandaan komen, wanneer ze voor het laatst gerepareerd zijn en hoe lang ze nog meegaan. Dit biedt garanties en neemt twijfels bij de starter weg.



Trek de aandacht

Trek de aandacht van winkelende starters door nepboetes uit te delen waarop staat dat het een tegoedbon is, met een linkje naar kringlopen in de buurt. Mensen schrikken van de bon en lezen het daarom aandachtig.

Voor de student

Nieuw vs. tweedehands

Maak een visuele vergelijking tussen de prijs van nieuw en tweedehands. En zorg dat de informatie blijft hangen met een metafoor: 'Hoeveel pizza's bespaar jij?'



Studenten aan het woord

Laat een student vertellen over hun ervaring met tweedehands meubels. Hoeveel geld hebben ze bespaard? Hoe tof is hun vondst? Hoe leuk was de zoektocht?

Voor beide

Proefperiode

Bied een proefperiode aan via een circulair ambachtscentrum: 'Past het meubel toch niet? Geen zorgen, je mag het binnen 14 dagen terugbrengen of gratis laten ophalen!'



Meubels leasen

Bied een lease-service aan waarbij studenten en starters betalen een vast bedrag per maand betalen en je een gratis reparatieservice aanbiedt via een circulair ambachtscentrum. Zo maak je het betaalbaar en makkelijk!

Makkelijker tweedehands winkelen

Sorteer op stijl: dat maakt zoeken zoveel makkelijker! Bied ook stijladvies aan, want een beetje advies kan je over de streep trekken om te kopen.

Maak online shoppen makkelijker

Gebruik gekleurde labels om de staat en kwaliteit van het meubel aan te geven. Gebruik dezelfde kleuren ook voor advertenties. Dit scheelt zoekwerk en creëert visueel overzicht.

'Goede aankoop! Wij zijn dol op mensen die duurzame keuzes maken!'



Complimenten geven

Geef een visitekaartje of flyer met een compliment zodra mensen iets tweedehands kopen. Complimenteer op identiteit en niet op gedrag, dat werkt het beste!

De norm communiceren

Vertel over de nieuwe norm alsof het een trend is: 'Steeds meer studenten kopen tweedehands meubels. Waarom kies jij tweedehands?'



Samen maken we circulair gedrag de norm

In het volledige onderzoeksrapport van het ministerie van IenW lees je achtergrondinformatie en vind je per interventie een uitgebreide omschrijving, waar je aan moet denken en hoe je deze toe kan passen. Zo maak je circulair gedrag de norm! Heb je vragen? Stel je vraag via het online [contactformulier](#).

circulairambachtscentrum.nl/onderzoeksrapport

Meer informatie





Bedankt voor je interesse en aandacht!

Welke vragen zijn er nog?

Wil je meer weten? Mail gerust naar:

s.belder@kringloopnederland.nl

Janneke@behaviorchange.group

Het meubelpaspoort

Sessie netwerkdag Circulair Ambachtscentrum

[Klik hier om het onderzoeksrapport te downloaden!](#)

[Klik hier om het meubelpaspoort te downloaden!](#)

[Klik hier om de handleiding voor het meubelpaspoort te downloaden!](#)

Janneke Koolen janneke@behaviorchange.group

Stijn Belder s.belder@kringloopnederland.nl

**Behavior
Change
Group**

